

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE
Corso di studio	STRATEGIA DI IMPRESA E MANAGEMENT
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	ECONOMICS OF SECURITIES MARKET
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	NICOLA BRUNI	nicola.bruni@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SECS/P11	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	2019/2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	64
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	//

Calendario	
Inizio attività didattiche	17 febbraio 2020
Fine attività didattiche	29 maggio 2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti dell'attività di intermediazione mobiliare (azioni, obbligazioni e derivati) nonché, in maniera più approfondita, la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati primari e secondari. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali dinamiche del funzionamento delle Borse Valori e dei processi di quotazioni in Borsa.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente farà proprie le nozioni di base, apprendendo un metodo di valutazione corretta del profilo di rendimento e</li> </ul>

	<p>del rischio degli strumenti finanziari studiati (azioni, obbligazioni e derivati).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i></li> </ul> <p>Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente, delle tecniche per attuare le migliori scelte di investimento identificando le possibili aree di rischio al variare delle condizioni di mercato.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Abilità comunicative</i></li> </ul> <p>Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di presentare in pubblico le diverse opportunità di investimento, nonché a prestare consulenza su questioni attinenti alle scelte di investimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Capacità di apprendere</i></li> </ul> <p>Il corso offre le conoscenze di base dei principali strumenti mobiliari e approfondisce il funzionamento dei relativi mercati, mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi e valutazione degli strumenti finanziari.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso si propone di presentare le caratteristiche tecniche ed i profili economici e di gestione degli strumenti mobiliari, e di fornire un quadro dei mercati azionari, obbligazionari e degli strumenti derivati, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali ed organizzativi, alle principali tipologie di valori mobiliari. La tipologia di figure professionali che si vuole formare per la Laurea Magistrale in Strategie di Impresa e Management è quella di «Specialisti nei rapporti con il mercato».</p>

Programma	<p>Nel dettaglio il Programma del Corso è così articolato:</p> <p>Parte I – parte introduttiva</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'organizzazione dei mercati finanziari</li> <li>2. La disciplina italiana della intermediazione finanziaria e dei mercati</li> </ol> <p>Parte II – parte sostanziale</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Gli strumenti di debito</li> <li>4. Gli strumenti di capitale: i titoli azionari e le offerte di azioni</li> <li>5. Gli strumenti derivati</li> <li>6. Servizi agli emittenti</li> <li>7. Le quote degli organismi di investimento collettivo del risparmio</li> <li>8. La struttura e la organizzazione delle istituzioni di mercato</li> <li>9. Gli intermediari in strumenti finanziari</li> </ol> <p>Parte III – Parte speciale</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. La vigilanza sugli intermediari e sui mercati</li> <li>11. L'industria del risparmio gestito</li> </ol>
Testi di riferimento	
Si consiglia:	Banfi A., I mercati e gli strumenti finanziari, ISEDI, Torino.

Note ai testi di riferimento	<p>Testo Unico della Finanza Decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 nella versione aggiornata reperibile anche sul sito <a href="http://www.consob.it">www.consob.it</a> e Regolamenti Consob/Banca d'Italia</p> <p><u>SOLO PER I FREQUENTATI</u>: Altro materiale didattico che sarà consegnato nel corso delle lezioni.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali e visite guidate presso gli organismi ove vengono effettuate le operazioni di mercato mobiliare
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	ORALE
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Ai fini della valutazione si terrà conto del grado di conoscenza dimostrato dallo studente, nonché della proprietà di linguaggio e della capacità di consultazione e comprensione delle fonti normative e regolamentari sul funzionamento dei mercati primari e secondari delle Borse Valori e dei processi di quotazioni in Borsa.
Altro	//